



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 12 dicembre 2007

MINI Design Award 2008. “Dare valore all’acqua.”

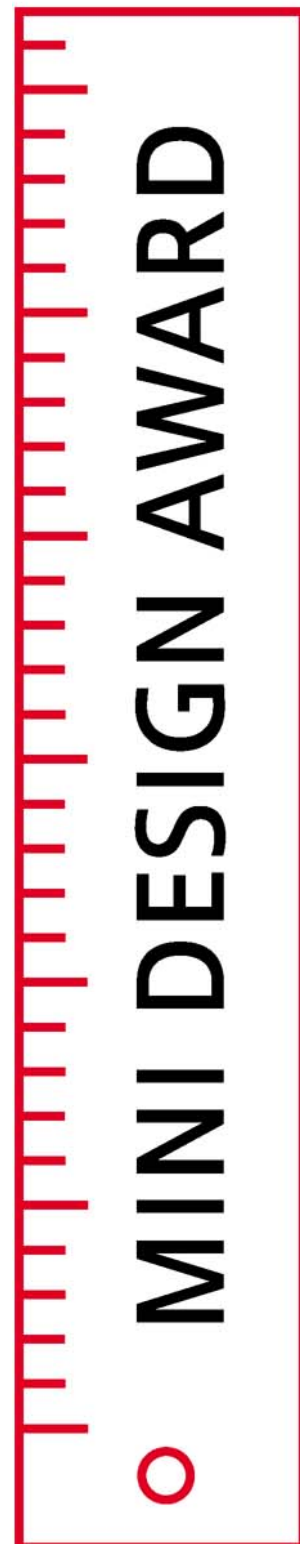
Presentata a Milano presso il nuovo Triennale Design Museum la quarta edizione del concorso rivolto alle giovani leve del design italiano organizzato e promosso da MINI in collaborazione con l’Istituto Europeo di Design e con la partecipazione dell’Associazione per il Disegno Industriale

Un nuovo progetto triennale

Organizzato e promosso da MINI in collaborazione con l’Istituto Europeo di Design (IED) e con la partecipazione di ADI Associazione per il Disegno Industriale, MINI Design Award entra nel suo quarto anno di vita lanciando un nuovo progetto triennale. Il premio è destinato a promuovere le nuove leve del design italiano, ed è rivolto a giovani creativi, grafici, artisti, architetti e designer italiani e stranieri operanti sul territorio italiano dai 18 ai 35 anni di età.

“Appellandosi alla propria storia – ha spiegato Andrea Castronovo, presidente e amministratore delegato BMW Group Italia – MINI non ha mai cessato di valorizzare la cultura del progetto e il talento dei giovani creativi offrendo loro l’opportunità di esprimersi ed emergere, promuovendone l’impegno e premiandone i risultati. Ecco perché MINI, icona di stile, design e creatività, ha deciso di continuare a promuovere il premio MINI Design Award.”

“Di fatto MINI e Istituto Europeo di Design - ha spiegato Aldo Colonetti, direttore scientifico dell’Istituto Europeo di Design - condividono una forte attenzione per i giovani e le avanguardie contemporanee. In questa cornice, tendenze e stili, creatività e comunicazione, cultura del progetto e tecnologia rappresentano concetti-chiave intorno ai quali costruire e sviluppare iniziative comuni. Ed è proprio prendendo spunto da questi concetti e valori condivisi che MINI e Istituto Europeo di Design hanno voluto organizzare il MINI Design Award.”





Istituto
Europeo
di Design

‘Il futuro della Città: l’ambiente. Dare valore all’acqua.’

È il titolo dell’edizione 2008 e il concept proposto a cui tutti i partecipanti dovranno ispirarsi nella realizzazione dei loro progetti. Nella sua nuova veste, il premio MINI Design Award allarga i suoi orizzonti, introducendo alcune significative novità al regolamento e alle modalità di partecipazione. Nel nuovo progetto infatti il premio vede coesistere due concorsi ben distinti, uno a inviti e uno aperto al pubblico, ospitato online sul web site minidesignaward.it. Non si dimenticano le edizioni precedenti; al concorso a inviti partecipano anche progettisti indicati dai vincitori delle prime tre edizioni del MINI Design Award.

La giuria

Il comitato scientifico e la giuria del MINI Design Award è presieduta da Andrea Castronovo, presidente e amministratore delegato BMW Group Italia. Gillo Dorfles, critico d’arte, ne è presidente onorario. Per l’edizione 2008 sono membri del comitato scientifico e di giuria Aldo Colonetti, direttore scientifico Istituto Europeo di Design, Michele De Lucchi, architetto e designer, Carlo Forcolini, presidente dell’Associazione Disegno Industriale (ADI), Marzio Galeotti, professore ordinario presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell’Università degli Studi di Milano, Stefano Salvi, presidente della delegazione territoriale ADI Centro, Enrico ‘Chicco’ Testa, presidente di Roma Metropolitana.

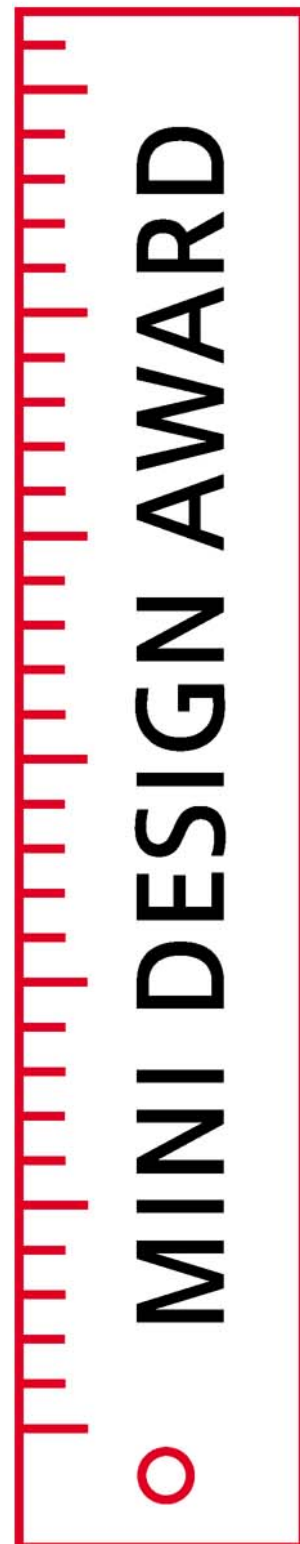
Gli appuntamenti del 2008

Dopo la presentazione al pubblico e alla Stampa che ha luogo a Milano il 12 dicembre 2007 presso il Triennale Design Museum, il concorso prevede altri tre appuntamenti nel corso del 2008:

- a Milano in occasione del Salone Internazionale del Mobile nel corso di una tavola rotonda e dibattito pubblici sul tema del concorso
- a Milano in luglio presso l’Istituto Europeo di Design per valutare i progetti pervenuti
- a Roma nell’autunno 2008 in occasione della mostra dei progetti pervenuti e della premiazione dei vincitori.

Il sito, la mostra e il catalogo

Il concorso prevede l’attivazione di un sito dedicato, rintracciabile sul web all’indirizzo www.minidesignaward.it. Il pubblico potrà così visionare e votare i progetti creativi proposti dai concorrenti on line e ammirare le proposte creative realizzate dai designer partecipanti al concorso a inviti.





Istituto
Europeo
di Design

Tutti i progetti pervenuti dai concorrenti invitati e una selezione delle proposte ricevute dai concorrenti on line saranno inseriti in un catalogo ed esposti al pubblico in occasione della mostra in programma nella capitale a conclusione del concorso.

Per ulteriori informazioni alla stampa contattare:

-MINI Comunicazione e P.R.

Paride Vitale, tel. 02 51610.710, fax 02 51610.416, email: paride.vitale@bmw.it

-ISM Italia per MINI Comunicazione e P.R.

Fabrizio De Viti, tel. 02 733.403, fax 02 7383891, email: fdeviti@ismitalia.it

