



MINI DESIGN AWARD

Il Regolamento

Art. 1 Chi lo promuove

MINI, marchio del BMW Group Italia, con sede a San Donato Milanese (MI) in via della Unione Europea 1, in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design, via A. Sciesa 4, Milano, e con la partecipazione dell'Associazione per il Disegno Industriale (ADI) organizza un Concorso d'idee dal titolo:

Il futuro della città: l'ambiente. Aria nuova in città.

Nelle precedenti edizioni del MINI Design Award la città è stata considerata una palestra di esercizi di design e di comunicazione.

Il titolo specifico del MINI Design Award 2009 - "Aria nuova in città" – intende invece porre al centro del Concorso l'esigenza di **semplificare, razionalizzare, ri-disegnare** tutti quegli oggetti, tutti quei sistemi che dovrebbero migliorare la città nel rispetto dell'ambiente.

La parola d'ordine è **essenzialità**: design non significa soltanto creare oggetti nuovi ma migliorare quelli esistenti, tutto ciò soprattutto in relazione alle tematiche dello **sviluppo sostenibile**.

Ai Concorrenti si chiede di fare proposte di **redesign** - che sempre più si coniuga con i concetti di efficienza energetica e il ricorso a materiali e tecniche ecocompatibili - per **affrontare il tema ambientale migliorando l'esistente e lavorando sul togliere, non sull'aggiungere**. Bruno Munari sosteneva infatti che "il progresso è quando si semplifica, non quando si complica".

A partire da questa convinzione, l'aria nuova cui fa riferimento il titolo di questa edizione del MINI Design Award ha un duplice significato: ambientale (perché semplificando il sistema di oggetti e di segni urbani si migliora la circolazione rendendo più respirabile l'aria), e soprattutto metaforico, in quanto una città così ri-disegnata potrà essere più vivibile e più bella.

Art. 2 A chi è rivolto

Il Concorso è aperto alla partecipazione di giovani creativi, grafici, artisti, architetti e designer italiani e stranieri operanti sul territorio italiano dai 18 ai 35 anni di età, secondo le due modalità descritte qui sotto e meglio specificate in seguito (cfr. **Art. 5 - Le modalità di partecipazione**).

A Concorrenti invitati

I Concorrenti invitati a partecipare vengono indicati dall'ADI e dai vincitori della scorsa edizione del MINI Design Award.

B Concorrenti "on line"

La partecipazione avviene esclusivamente attraverso l'invio di un elaborato creativo originale sul tema del Concorso, da caricare sul sito dedicato www.minidesignaward.it secondo le indicazioni fornite sul sito stesso.

Art. 3 Il sito, la mostra e la pubblicazione dei progetti

Ogni edizione del Concorso comporta l'aggiornamento del sito dedicato www.MINIDesignAward.it. Su questo sito saranno pubblicate, a insindacabile giudizio dei promotori, le proposte man mano pervenute dai Concorrenti on line.

Lo stesso sito, scaduto il termine di consegna dei progetti, potrà ospitare anche gli elaborati pervenuti dai Concorrenti invitati.

Ogni edizione del Concorso comporta l'esposizione in luogo pubblico e la relativa pubblicazione di tutti i progetti pervenuti dai Concorrenti invitati e di una selezione delle proposte ricevute dai Concorrenti on line.

La mostra del MINI Design Award 2009 avrà luogo entro l'autunno, a Milano.

Art. 4 Chi viene premiato

Verranno premiati i tre Concorrenti invitati e il Concorrente on line che – a insindacabile giudizio della Giuria del Concorso – avranno proposto le idee più innovative sul tema indicato.

Per la valutazione dei progetti inviati dai Concorrenti invitati saranno in particolare privilegiati i seguenti criteri:

- innovazione
- intelligenza e creatività del progetto
- sostenibilità e impatto ambientale
- ergonomia
- funzionalità
- longevità e durata
- qualità e adeguatezza della produzione industriale in serie
- estetica
- valori semantici
- presentazione e packaging

Art. 5 Le modalità di partecipazione

La lingua ufficiale del Concorso è l'italiano. Ciascun Concorrente può presentare un solo progetto.

A Concorrenti invitati

Per partecipare devono elaborare un progetto finito e inviarlo mediante corriere espresso **entro il 7 settembre 2009** (farà fede il timbro di spedizione) al seguente indirizzo:

**Istituto Europeo di Design
Segreteria MINI Design Award
c/o Istituto Europeo di Design
Via A. Sciesa, 4
20135 Milano
dir@milano.ied.it
C.a. Alessandra Acocella**

Ogni progetto, sarà accompagnato da un documento in busta chiusa contenente:

- dati anagrafici completi del partecipante al Concorso: nome e cognome, indirizzo, Codice Fiscale e/o partita IVA, telefono fisso e mobile, email
- titolo di max 20 battute e sottotitolo di max 40 che identifichino il progetto.

Il solo titolo del progetto (eventualmente accompagnato dal relativo sottotitolo) dovrà essere riportato - **senza il nome del Concorrente** - su tutti gli elaborati. Nessun elaborato di progetto dovrà essere firmato o recare alcun segno distintivo, a eccezione del titolo. Al momento della consegna presso la Segreteria del MINI Design Award, gli elaborati di progetto recanti il titolo saranno separati dalla busta chiusa contenente i dati anagrafici: ogni progetto sarà così reso anonimo e per la sua individuazione gli sarà assegnato un codice.

I progetti privi di tutta o anche solo di parte della documentazione sopra indicata non saranno ritenuti validi per la partecipazione al Concorso.

Per conoscere le ulteriori specifiche degli elaborati da presentare, consultare l'**Allegato al regolamento**.

B Concorrenti "on line"

Per partecipare devono caricare la loro proposta creativa sul sito www.MINIDesignAward.it seguendo le indicazioni riportate nel sito stesso.

Queste proposte, una volta pubblicate, resteranno on line e i visitatori del sito avranno tempo **fino al 30 ottobre 2009** per esprimere la loro preferenza seguendo le indicazioni riportate nel sito stesso. Per conoscere le specifiche tecniche degli elaborati da caricare sul sito, visitare www.MINIDesignAward.it.

Art. 6 Il Comitato Scientifico e la Giuria

Il Comitato Scientifico e la Giuria del Concorso sono così composti: Andrea Castronovo, presidente, Gillo Dorfles, presidente onorario, Oriol Bohigas, Aldo Colonetti, Michele De Lucchi, Carlo Forcolini, Marzio Galeotti, Daniele Protti.

La Giuria terrà un verbale del proprio operato e il suo giudizio sarà insindacabile.

Il Comitato Scientifico e la Giuria si riuniranno a Milano in occasione della presentazione del Concorso alla Stampa il **7 aprile 2009; entro la fine dell'estate** presso l'Istituto Europeo di Design per valutare i progetti pervenuti; **entro la fine dell'anno** per premiare i vincitori e per inaugurare la mostra.

I progetti dei Concorrenti invitati saranno esaminati in forma anonima dalla Giuria che selezionerà i concorrenti meritevoli di aggiudicarsi i premi in palio.

Le migliori 20 proposte creative ricevute dai Concorrenti on line – le 10 che avranno ricevuto il maggior numero di preferenze da parte dei visitatori del sito MINI Design Award insieme ad altre 10 selezionate dai Promotori del Concorso a loro insindacabile giudizio – saranno esaminate dalla Giuria allo scopo di decretare la più meritevole.

Art. 7 Esiti e loro comunicazione

Ogni Concorrente finalista (cioè i tre Concorrenti invitati vincitori del 1°, 2° e 3° premio e il Concorrente on line autore della miglior proposta creativa a giudizio della Giuria) sarà informato mediante e-mail e/o telefonata. Il suo nome unito all'esito del concorso potrà esser reso pubblico solo con una comunicazione ufficiale della Giuria del Concorso tramite l'Ufficio Stampa MINI Design Award. Ogni altra iniziativa di comunicazione alla Stampa e al pubblico degli esiti del Concorso potrà aver luogo solo previ accordi con l'Ufficio Stampa del Concorso:

Ufficio Stampa MINI Design Award
c/o ISM Italia
Piazza G. Grandi 7
20129 Milano
info@ismitalia.it
(specificare nell'oggetto: MINI Design Award)

La premiazione del MINI Design Award avverrà entro l'anno a Milano, durante l'esposizione di tutti i lavori pervenuti, presso sede da definire.

Il Concorso verrà considerato concluso con il conferimento dei premi.

Art. 8 Premi e rimborsi-spese

I premi per i singoli concorrenti, al lordo di imposte, tasse e trattenute di legge, sono così stabiliti:

A Concorrenti invitati

1° premio: euro 10.000; 2° premio: euro 8.000; 3° premio: euro 5.000. Inoltre MINI erogherà un contributo spese di euro 500 per ciascun Concorrente invitato.

B Concorrenti "on line"

Premio unico: euro 5.000.

Nessun contributo spese è previsto per i Concorrenti on line.

Allo scadere della mezzanotte del **31 gennaio 2010** agli aventi diritto che non si fossero resi reperibili e disponibili alla riscossione non sarà più riconosciuto e corrisposto alcun premio o rimborso-spese.

Art. 9 Proprietà intellettuale

Gli autori degli elaborati resteranno gli unici proprietari dei diritti di proprietà intellettuale relativi ai materiali da essi realizzati. Gli autori, aderendo al Concorso, autorizzano BMW Italia S.p.A. - senza che nulla sia loro dovuto - a esporre gli elaborati durante mostre e manifestazioni connesse alla comunicazione del Concorso; utilizzare gli elaborati in ogni pubblicazione che gli organizzatori riterranno necessaria e/o opportuna; utilizzare gli elaborati a fini promo-pubblicitari.

Art. 10 Tutela dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/2003 i dati personali forniti al momento della partecipazione formeranno oggetto di trattamento da parte di BMW Italia S.p.A. e Istituto Europeo di Design, al solo fine di consentire l'analisi e la valutazione dei progetti. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Il conferimento dei dati è facoltativo, l'eventuale rifiuto a fornire tali dati comporta la mancata partecipazione al Concorso. Nel quadro delle attività svolte da BMW Italia S.p.A., il trattamento di tali dati e la comunicazione degli stessi a soggetti terzi o ad altre Società del BMW Group che svolgano le predette attività per conto di BMW Italia S.p.A., sarà conforme a quanto indicato nell'informativa presente sul sito mini.it alla voce privacy.

Il Titolare del trattamento è BMW Italia S.p.A., con sede in Via Della Unione Europea, 1 - 20097 San Donato Milanese (MI); il Responsabile del Trattamento è il Brand Manager MINI, cui ogni interessato può rivolgersi per far valere i suoi diritti, così come previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, che prevede tra l'altro che il destinatario possa avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo all'indirizzo sopra indicato.

Art. 11 Legge competente

Il Concorso è regolato dalle norme della legge italiana e per ogni controversia che dovesse sorgere sul suo svolgimento sarà competente il Foro di Verona.

Art. 12 Come avere maggiori informazioni

Visitare il sito www.MINIDesignAward.it e/o scrivere a Segreteria MINI Design Award, email: dir@milano.ied.it.



MINI DESIGN AWARD

Allegato al regolamento

1. Progetto e sua presentazione

A Materiali richiesti ai Concorrenti invitati

Consegna entro il 7 settembre 2009

I documenti che ogni Concorrente invitato è tenuto a presentare il progetto devono essere disponibili sia su carta sia supporto digitale (per maggiori dettagli, cfr. **2. I formati dei documenti digitali**).

DATI ESSENZIALI

Ogni Concorrente invitato accompagnerà il proprio progetto con un documento in busta chiusa contenente:

- dati anagrafici completi: nome e cognome, indirizzo, codice fiscale e/o partita IVA, telefono fisso e mobile, email
- titolo e sottotitolo del progetto.

TITOLO E SOTTOTITOLO

Devono essere espressi rispettivamente il primo in max 20 battute, il secondo in non più di 40.

TESTI

- Indice di tutti i testi in formato .doc e disponibile su cd
- Presentazione breve del progetto in formato .doc, max 30 righe di 60 battute l'una, disponibile su cd
- A corredo della presentazione breve, una selezione di max 9 immagini preferibilmente in formato .jpg a bassa risoluzione complete di didascalie in formato .doc, disponibili su cd
- Profilo personale in formato .doc, max 15 righe di 60 battute l'una
- Tutti i documenti descritti sopra stampati su fogli A4, e rilegati in quest'ordine.

IMMAGINI

- Indice di tutte le immagini in formato .doc disponibile su cd
- Tutte le immagini prodotte per presentare il progetto preferibilmente in formato .jpg ad alta risoluzione, complete di didascalie in formato .doc, disponibili su cd
- Tutti i documenti descritti sopra stampati su fogli A4, e rilegati in quest'ordine.

FACOLTATIVO

- Altri eventuali documenti o manufatti utili alla comprensione del progetto, ove possibile stampati su fogli A4 e disponibili su cd

B Materiali richiesti ai Concorrenti "on line"

Consegna entro il 7 settembre 2009

DATI ESSENZIALI

Ogni Concorrente on line dovrà innanzitutto registrarsi su www.MINIDesignAward.it fornendo i dati richiesti nell'apposito modulo d'iscrizione:

- dati anagrafici completi: nome e cognome, indirizzo, telefono fisso e mobile, email
- titolo e sottotitolo del progetto
- altro eventualmente previsto dal modulo d'iscrizione.

TITOLO E SOTTOTITOLO

Espressi rispettivamente il primo in max 35 battute, il secondo in non più di 100.

TESTI

- Presentazione breve del progetto in formato .doc, max 500 battute
- Profilo personale in formato .doc, max 500 battute.

ELABORATO

-Elaborato libero (manufatto, testo, immagini statiche, immagini dinamiche filmate o tridimensionali, in grado di illustrare, descrivere, spiegare l'idea oggetto della proposta) convertito in uno o più formati digitali secondo quanto stabilito nel sito www.MINIDesignAward.it nella sezione dedicata ai Concorrenti on line.

2. Documenti digitali

Da fornire su cd (o via email)

Sia i Concorrenti invitati sia i Concorrenti "on line" - ai fini della produzione della mostra, della pubblicazione sul sito www.MINIDesignAward.it e dell'eventuale pubblicazione sulle testate giornalistiche interessate - nella preparazione dei documenti richiesti per la presentazione del loro progetto in concorso devono tener conto delle indicazioni seguenti.

Testi e immagini: loro formato e risoluzione

- Tutti i testi devono essere forniti in formato .doc.
- Tutte le immagini statiche devono essere fornite in formati apribili con photoshop o freehand: .swf, tiff, jpg, eps.
- Ogni immagine statica ritenuta funzionale alla comprensione del progetto dev'essere fornita sia in:
 - a) alta risoluzione, 300 dpi con lato maggiore (base o altezza) di almeno 30 cm
 - b) bassa risoluzione, 72 dpi con lato maggiore (base o altezza) di 5 cm.

Documenti facoltativi

- Eventuali gradite presentazioni in .ppt (o altro formato diverso dal .doc) devono essere fornite su cd e corredate da una cartella digitale contenente le immagini (salvate in formati apribili con photoshop o freehand) e i testi (salvati in formato .doc) in esse contenute.
- Eventuali gradite immagini animate devono essere fornite su cd in formato .swf e .mov. (tassativamente esclusi: shockwave, autocad, 3D studio).

3. Manufatti

Da recapitare per corriere

Per i concorrenti invitati. Eventuali graditi modellini, plastici, prototipi o altro supporto illustrativo tridimensionale devono essere forniti opportunamente imballati e accompagnati da un kit di materiali utili per piccole riparazioni.